Proyecto

Fortalecimiento de la estrategia de Formación-producción (SENA EMPRESA) en centros agropecuarios del SENA en Colombia.

Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas

Dirección de Formación Profesional Integral

Servicio Nacional de Aprendizaje

2022

Tabla de contenido.

1.1 Antecedentes. 3
1.2 Planeamiento del Problema. 4
1.3 Justificación. 5
1.4 Objetivo General. 7
1.5 Objetivos específicos. 7
1.6 Resultados esperados. 7
1.7 Replicabilidad. 8
1.8 Presupuesto. 9

1.1 Antecedentes.

En el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, dentro de su política pedagógica se referencian los "procesos de enseñanza-aprendizaje" o "procesos de enseñanza-aprendizaje-evaluación". Esta expresión guarda una compleja trama frente a las practicas pedagógicas que subyacen y que en múltiples ocasiones no son explicitas pero que además han tenido transformación en casi seis décadas de existencia institucional[1]. Históricamente, se han realizado diversas investigaciones en relación a las prácticas pedagógicas, motivadas por la necesidad de lograr pertinencia, calidad y aprendizajes significativos de los procesos de formación[1].

Las prácticas pedagógicas de la institución han sufrido diferentes transformaciones ubicadas histórica y culturalmente dada la necesidad de mejorar y responder a los cambios permanentes de las características de los sujetos del aprendizaje.

Se conocen experiencias de Centros de Formación que han implementado estrategias que les han permitido en una u otra medida atender estas necesidades de la formación - producción.

Centros de Formación Agropecuarios como "La Granja", "La Salada", Buga, entre otros, han sido pioneros en la aplicación de buenas prácticas pedagógicas, y hoy son el referente en el que se apoya la propuesta de la aplicación de una estrategia que permite garantizar una práctica pedagógica coherente con el mundo productivo.

SENA-EMPRESA, que facilita la implementación del Modelo Pedagógico Institucional y se enfoca al proceso de enseñanza-aprendizaje- evaluación de las competencias definidas en los diseños curriculares de un programa de formación.

Esta práctica se incorpora en las guías de aprendizaje que problematizan situaciones y sistemáticamente dan soluciones en un entorno que refleja las condiciones laborales contemporáneas, así mismo contribuye con el desarrollo de un perfil de aprendiz integral, libre pensador, con capacidad crítica, líder, solidario, emprendedor y creativo, y fomenta valores como el sentido de responsabilidad, la disciplina y la disposición al trabajo.

---

[1] Servicio Nacional de Aprendizaje. Escuela Nacional de Instructores. (2015). *Rutas de Formación. (1ra ed.) Colombia: Roció Malagón (p.28)*

Por otro lado, un referente latinoamericano donde se enfoque en la formación - producción, es la Escuela Agrícola Panamericana, ZAMORANO, la cual se encuentra en Honduras, Centro América.

Tiene más de 70 años de experiencia en la aplicación de la filosofía "Aprender Haciendo", *"reflejado en la expresión latina "Labor Omnia Vincit" (El trabajo lo vence todo). Desde sus comienzos, los estudiantes "se ensucian las manos" en los campos durante la mitad del día. Luego, durante la otra mitad, asisten a clases; equilibrando una educación entre un componente teórico y uno práctico. Popenoe insistió en la importancia del componente práctico de la educación, que llamó "aprender haciendo""*[2].

La Escuela Agrícola Panamericana (conocida como Universidad de Zamorano), cuenta con cuatro programas de pregrado entre los que se encuentran: ingeniería agronómica, ambiente y desarrollo, administración de negocios y agroindustria alimentaria. Así mismo, cuenta con un programa de posgrado: Maestría en Agricultura Tropical Sostenible.

Respecto al componente "aprender haciendo", su modelo pedagógico constructivista, comprende el 50% del tiempo académico en actividades prácticas, las cuales permiten el desarrollo del liderazgo y fortalecimiento de los conocimientos y habilidades.

1.2 Planeamiento del Problema.

El Sena viene adelantando un proceso de transformación de sus políticas pedagógicas. De la educación frontal pasamos al desarrollo de proyectos formativos. De currículos rígidos centrados en el aprendizaje de saberes técnicos y teóricos, se propone trascender a currículos flexibles centrados en el desarrollo modular. Lo anterior demanda del sistema de formación profesional la organización y gestión de nuevos ambientes de aprendizaje y de nuevas formas de administración y desarrollo de las prácticas formativas.

En el contexto anterior, se pretende consolidar una estrategia de formación-producción, que facilite la adquisición de las competencias del emprendimiento y la gestión gerencial en los aprendices de cada uno de los programas de formación desarrollados bajo la metodología de formación por proyectos en ambientes de aprendizaje reales.

[2] Escuela Agrícola Panamericana. Quienes somos. Disponible es: https://www.zamorano.edu/sobre-zamorano/

La estrategia de Formación producción (Sena Empresa) se debe constituir en una estrategia metodológica, fundamentada en la disciplina, entusiasmo y constancia, que busca brindar al aprendiz los espacios adecuados para que éste practique y cualifique los quehaceres que corresponden a su desempeño profesional. Abarca tareas simples como aprender a hacer dentro del contexto real del área de formación y tareas complejas como asumir el rol de empleado y el rol de empresario.

La estrategia gira alrededor de dos componentes básicos: El componente Técnico y el componente empresarial, en este sentido son un espacio práctico donde se transmite al aprendiz las mejores prácticas de formación en la producción, la comercialización y la gestión integral administrativa.

Los aprendices experimentaran la gestión empresarial, a través de la ejecución de la formación desarrollando su proyecto formativo y adquiriendo las competencias relacionadas con su programa de formación elegido.

El SENA, tiene la característica de ofrecer programas de formación cuyos campos de aplicación son todos los sectores económicos, desde el primario y extractivo, pasando por el secundario con la industria procesadora y transformadora, y llegando a la comercialización de los productos terminados y la prestación de servicios tecnológicos que apoyan toda la gestión y hoy en día hasta se habla del cuaternario con la producción de servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación e información.

1.3 Justificación.

En el SENA se viene implementando la estrategia SENA empresa desde el año 2005 que tiene como objetivo acercarse a la realidad de las empresas mediante la producción eficiente de bienes y servicios en los Centros de Formación a través de la integración de los procesos productivos y la optimización del uso de los recursos del SENA, integrando de manera natural todas las actividades de las diferentes áreas de formación, trascendiendo las propias del Centro a otras áreas de empresa como: la financiera y contable, administrativa y de recursos humanos, comercialización, mercadeo y logística, la de producción y control de calidad y la gerencial. De esta manera, se articulan los aprendices de los programas de aprendizaje de las diferentes áreas. Igualmente, a través de esta estrategia, los aprendices rotan por los diferentes roles de esta empresa en un modelo evaluado y mejorado continuamente.

La estrategia permite dotar a los aprendices de herramientas que les permita mejorar su desempeño laboral en la ejecución de su etapa práctica, posicionando el Centro de Formación en el sector productivo y empresarial de la región.

Esta estrategia se implementó a partir del modelo creado por la Universidad de Zamorano, que dentro de su misión esta desarrollar líderes basado en programas rigurosos, excelencia académica, aprender haciendo, desarrollo de valores y carácter, contribuyendo al progreso socioeconómico. Sin embargo, el Aprender Haciendo, es un elemento que le diferencia e integra el 50% de la formación académica, que pone en práctica los conocimientos teóricos. Los estudiantes, al involucrarse en actividades de trabajo en las plantas agroindustriales, unidades de producción, laboratorios de investigación y en los proyectos de la universidad, fortalecen el principio fundamental de Zamorano.

Lo que se busca con la transferencia entre las dos entidades, es la construcción de experiencias que se complementen y pueden trabajar en red para un aprendizaje mutuo, creando movilidad de aprendices e instructores en la transferencia de conocimiento y tecnología creando modelos actualizados en XX Centros del SENA los cuales se transferirán por medio de la transferencia de los instructores a los demás Centros.[3]

La Universidad de Zamorano cuenta con docentes con gran trayectoria en el tema agro, los cuales tienen amplia experiencia y doctorado en el tema. Igualmente, a nivel de infraestructura la institución cuenta con laboratorios especializados, parcelas de cultivos, plantas de procesamiento, todo dentro del mismo campus. Igualmente se cuenta con la metodología pedagógica de aprender haciendo, la cual es muy similar al modelo que se implementa en el SENA; esto ayuda a fortalecer las habilidades y competencias de los aprendices preparándolos mejor para el trabajo.

---

[3] [2] *López, O. (compilador) et al. (2017). Guía para la implementación de la estrategia SENA Empresa en los Centros Agropecuarios con granja del SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA 82017. Recuperado de httPs://WWW.scribd.coM/ docuMent/353020643/Guia-sena-eMPresa*

1.4 Objetivo General.

Fortalecer la metodología pedagógica de la estrategia de formación – producción en los centros de formación agropecuarios del Sena acorde con la experiencia de la filosofía "aprender haciendo" de la Escuela Agrícola Panamericana de Honduras (Zamorano).

1.5 Objetivos específicos.

- Establecer lineamientos (guías) operativos pedagógicos y administrativos para la implementación de la estrategia SENAEMPRESA en los Centros Agropecuarios del país.
- Realizar transferencia de conocimientos a aprendices e instructores del SENA, entorno al modelo "aprender haciendo" según la metodología de la Escuela Agrícola Panamericana de Hondura (Zamorano).

1.6 Resultados esperados.

Establecer lineamientos (guías) operativos pedagógicos y administrativos para la implementación de la estrategia SENAEMPRESA en los Centros Agropecuarios del país.

<table>
<tr><th>Resultados</th><th>Actividad 1</th><th>Actividad 2</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Documento con descripción de los lineamientos operativos para la implementación del modelo Sena Empresa desde lo pedagógico y administrativo.</td><td>Diagnóstico por expertos de la Escuela Agrícola Panamericana de Honduras sobre el modelo de Aprender Haciendo de los 27 Centros de Formación.</td><td>Construcción de documentos guías para la implantación de la estrategia de formación - producción.</td></tr>
<tr><td>Medio de Verificación</td><td>Medio de Verificación</td></tr>
<tr><td>Documento con diagnóstico y recomendaciones.</td><td>Documento guía</td></tr>
</table>

Realizar transferencia de conocimientos a aprendices e instructores del SENA, entorno al modelo “aprender haciendo” según la metodología de la Escuela Agrícola Panamericana de Hondura (Zamorano).

Resultados	Actividad 1	Actividad 2
Proyectos implementados de la estrategia de formación producción 27 Centros de Formación seleccionados.	Visita técnica de 27 instructores y 27 aprendices a la Escuela Agrícola Panamericana para reconocer la aplicación de la filosofía aprender – haciendo.	Implementación de la estrategia de formación producción en los 27 centros seleccionados.
	Medio de Verificación	**Medio de Verificación**
	Anteproyecto formulado.	Proyecto formulado.

1.7 Replicabilidad.

Dentro del proyecto de formación-producción, se busca implementar la metodología en diferentes centros agropecuarios del país buscando sistematizar el modelo y su operación administrativa, lo que permitirá escalar el proceso metodológico a lo largo del país, impactando positivamente en las competencias de aprendices para el gerenciamiento de agronegocios con base en las cadenas de valor existentes en el territorio.

Por otro lado, la posibilidad de replicar el modelo nos permitirá generar desarrollo social con emprendimientos agropecuarios para la generación de oportunidades en aprendices con dificultad para acceder a empleo.

Inicialmente la estrategia se desarrollará en los centros de formación que cuentan con centros de convivencia (Alojamiento) y que además tienen finca con ambientes de formación agropecuarios. Posteriormente estos centros deberán ser los responsables de replicar el modelo en centros que se hayan apadrinado para tal fin.

Los centros agropecuarios con alojamiento de aprendices (centros de convivencia) se convertirán en la fuente tecnológica para la transferencia del modelo a los demás centros

de la red agropecuaria del Sena previo a la consolidación del modelo y el diseño de la estrategia de difusión.

1.8 Presupuesto.

N°	ACTIVIDADES	RUBRO	UNIDAD	VALOR USD PROMEDIO	D+2 [DÍAS]	VALOR TOTAL
1	Diagnóstico por expertos de la Escuela Agrícola Panamericana de Honduras sobre el modelo de Aprender Haciendo de los Centros de Formación	Tiquetes Aéreos (Nacionales + Internacionales)	4	$ 1.500	1	$6.000
		Seguros de Viaje	4	$ 7	1	$28
		Gastos de Viaje (efectivo o especie)(Alojamiento, tra	4	$ 150	5	$3.000
		Logística(eventos, equipos, material, coffee break, c	4	$ 50	5	$1.000
		Embajadores de Conocimiento por día	4	$ 80	5	$1.600
					SUBTOTAL A1	$11.628
2	Construcción de documentos guías para la implantación de la estrategia de formación - producción.	Horas de consultoria presencial	40	$ 30	1	$1.200
		Horas de consultoria virtual	40	$ 20	1	$800
					SUBTOTAL A2	$2.000
3	Visita técnica de instructores y aprendices a la Escuela Agrícola Panamericana para reconocer la aplicación de la filosofía aprender – haciendo.	Tiquetes Aéreos (Nacionales + Internacionales)	54	$ 500	1	$27.000
		Seguros de Viaje por persona	54	$ 30	1	$1.620
		Gastos de Viaje (efectivo o especie)(Alojamiento, tra	54	$ 40	7	$15.120
					SUBTOTAL A3	$43.740
4	Implementación de la estrategia de formación producción en los centros seleccionados.	Tiquetes Aéreos (Nacionales)	5	$ 120	3	$1.800
		viaticos	5	$ 40	3	$600
			1			$0
					SUBTOTAL A4	$2.400
					SUBTOTAL RESULTADO 1 (A1+A2)	$13.628
					SUBTOTAL RESULTADO 1 (A3+A4)	$57.368
TOTAL PRESUPUESTO DEL PROYECTO						$70.996